

Pressemitteilung

Nanterre (Frankreich), 21. Januar 2019

PILOTPROJEKT IN SINGAPUR FAURECIA TESTET ECHTZEIT-EMISSIONSÜBERWACHUNG AN EINER FLOTTE VON DHL EXPRESS-NUTZFAHRZEUGEN

- Pilotprojekt unter Einsatz der von Faurecia entwickelten Sensortechnologie und des City Dashboards
- Ausstattung von DHL Express Nutzfahrzeugen mit fortschrittlicher Technologie zur Überwachung von Emissionen.

Faurecia hat von der National Environment Agency (NEA) in Singapur den Zuschlag für ein zweijähriges Pilotprojekt zur Echtzeitüberwachung der NOx- und Feinstaubemissionen von Dieselnutzfahrzeugen in Singapur erhalten.

In Zusammenarbeit mit DHL Express, dem weltweit führenden internationalen Expressdienstleister, wird Faurecia eine Flotte von Nutzfahrzeugen mit Sensoren ausstatten, die NOx- und Feinstaubemissionen in Echtzeit überwachen werden. Zum Einsatz kommt dabei eine einzigartige Sensortechnologie, die derzeit von Faurecia entwickelt wird.

Zusätzlich zur Echtzeitüberwachung der Emissionen wird Faurecia auch ein digitales City-Dashboard zur Verfügung stellen, das Live-Informationen über den Emissionsausstoß der Fahrzeuge liefert. Benutzer können darüber mit den Fahrern interagieren und ihnen individuelle Empfehlungen geben, wie sie ihren ökologischen Fußabdruck durch verantwortungsbewusstes Fahrverhalten reduzieren können.

Faurecia hat außerdem eine Forschungs-Kooperations-Vereinbarung mit dem Institute of High Performance Computing (IHPC), einer Forschungseinrichtung der Agency for Science, Technology and Research (A*Star), unterzeichnet. Zielsetzung ist eine fortschrittliche computerbasierte Analyse der von Faurecia gesammelten Daten, um das Potenzial realer emissionsbasierter Verkehrsmanagementsysteme zu bewerten.

Im Rahmen ihres Technology-Translation-Förderprogramms sucht die NEA dezidiert nach technologischen Lösungen für verschiedene Umweltbedürfnisse.

Nicolas de Franc Ferrière, Vice President, Clean Solutions for Cities and Fleets bei Faurecia: „Wir fühlen uns sehr geehrt, dass wir von der nationalen Umweltbehörde in Singapur – der weltweit fortschrittlichsten Stadt im Bereich intelligenter und nachhaltiger Mobilität – ausgewählt wurden, um unsere Lösungen zur Reduzierung der Emissionen im Straßenverkehr und zur Verbesserung der Luftqualität in Städten zu testen. Die Partnerschaft mit DHL Express knüpft an die Go-Green-Strategie an. Sie ist ein gutes Beispiel dafür, wie die Mitglieder der Mobilitäts-Wertschöpfungskette sich darum bemühen, ihre Emissionen im Sinne einer nachhaltigeren Mobilität zu kontrollieren.“

Pressemitteilung

Sean Wall, Executive Vice President, Network Operations and Aviation, DHL Express, Asia Pacific:

„Es ist spannend, an dieser Studie mit gleichgesinnten Partnern teilzunehmen, die unsere Vision im Hinblick auf Umweltschutz und Förderung der Nachhaltigkeit teilen. Wir verfolgen das Ziel, bis 2050 alle logistikbezogenen Emissionen auf null zu reduzieren und hoffen, dass unser Beitrag zu einem erfolgreichen Versuch nicht nur der Branche, sondern auch der gesamten Wirtschaft zugutekommen wird.“

Kontakt

Medien

Eric Fohlen-Weill
Head of Corporate
Communications
Tel: +33 (0)1 72 36 72
Eric.fohlen-weill@faurecia.com

Analysten / Investoren

Marc Maillet
Vice-President Investor Relations
Tel: +33 (0)1 72 36 75 70
marc.maillet@faurecia.com

Über Faurecia

Seit seiner Gründung 1997 hat sich Faurecia zu einem bedeutenden Akteur in der globalen Automobilindustrie entwickelt. In seinen drei Geschäftsbereichen Seating, Interiors und Clean Mobility ist das Unternehmen heute mit insgesamt 290 Standorten, darunter 30 F&E-Zentren, und 109.000 Mitarbeitern in 35 Ländern weltweit führend. Seine Technologiestrategie ist auf Lösungen für den smarten Fahrzeuginnenraum und nachhaltige Mobilität ausgerichtet. Faurecia erwirtschaftete 2017 einen Gesamtumsatz von 20,2 Mrd. Euro und einen Wertschöpfungsumsatz von 17,0 Mrd. Euro. Der Konzern ist an der NYSE Euronext Paris notiert und im CAC40 Next20 gelistet. Weitere Informationen unter: www.faurecia.de.