

Pressemitteilung

Shanghai (China), 29. November 2017

FAURECIA ERWEITERT PARTNERSCHAFT MIT WULING INDUSTRY IN CHINA DURCH WEITERES JOINT VENTURE IM BEREICH INNENRAUMSYSTEME

Faurecia, einer der weltweit führenden Automobilzulieferer, und Liuzhou Wuling Industry Co. Ltd haben ein neues Joint Venture unter dem Namen Faurecia Liuzhou Automotive Interior Co. Ltd gegründet.

Das von Faurecia konsolidierte Joint Venture wird Innenraumsysteme für Automobile, einschließlich Instrumententafeln, Mittelkonsolen, Türverkleidungen und Akustikprodukte, für OEM-Marken, die mit SGMW (Shanghai General Motors Wuling) verbunden sind, sowie andere Kunden entwickeln und fertigen. Das Joint Venture mit Sitz in Liuzhou (Autonome Region Guangxi Zhuang) strebt bis 2022 einen Jahresumsatz von 1,3 Milliarden RMB aus drei Werken an.

Dieses neue Joint Venture folgt dem Joint-Venture-Vertrag, der im Juli 2017 zwischen Faurecia und Wuling Industry für den Bereich Autositze unterzeichnet wurde.

Patrick Koller, CEO Faurecia Group: „Das Joint Venture mit Wuling Industry ist ein weiterer Schritt in der Strategie von Faurecia, stabile und nachhaltige Beziehungen mit führenden chinesischen OEMs aufzubauen. Es wird zu unserem anhaltend starken Wachstum beitragen und Faurecia ermöglichen, sein Technologieangebot für den smarten Fahrzeuginnenraum in China auszubauen.“

Liuzhou Wuling Industry Co, Ltd wurde 2007 gegründet und ist im Besitz von Guangxi Auto Group Co., Ltd und Wuling Motor Holdings Limited. Das Unternehmen ist spezialisiert auf Autoteile, Motoren sowie Design und Fertigung von Spezialfahrzeugen. In seinen Anlagen in Liuzhou, Qingdao und Chongqing betreibt es sowohl Autoteile- als auch OEM-Fertigung. Der Jahresumsatz liegt bei über 10 Milliarden RMB.

Kontakt

Presse

Eric Fohlen-Weill
Head of Media Relations
Tel: +33 (0)1 72 36 72 58
eric.fohlen-weill@faurecia.com

Analysten/Investoren

Marc Maillet
VP Investor Relations
Tel: +33 (0)1 72 36 75 70
marc.maillet@faurecia.com

Über Faurecia

Faurecia ist einer der weltweit führenden Automobilzulieferer mit drei Geschäftsbereichen: Seating, Interiors und Clean Mobility. Die Gruppe erwirtschaftete 2016 einen Umsatz von 18,7 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte Faurecia 100.000 Mitarbeiter in 35 Ländern an 300 Standorten (davon 30 F&E-Zentren). Faurecia ist an der NYSE Euronext Paris und am OTC-Markt der Vereinigten Staaten von Amerika notiert. Weitere Informationen finden Sie unter: www.faurecia.de